

Internationale Studien

CONdata Marktforschung GmbH
Viehoferstr. 26, 45127 Essen -Germany-
Tel.: +49-(0) 201- 36 53 8-0
Fax: +49-(0) 201- 36 53 8-16
www.condata-essen.de

- Kombination aus schriftlicher und telefonischer Befragung bei Industriekunden (Business-to-Business). Aufstockung der Stichprobe durch CATI-Interviews
- Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien
- Zielgruppe: Einkäufer von Glas
- Anzahl Adressen: 450
- Auswertbare Interviews: 135
- CONdata-Leistungen:
Übersetzung der Fragebögen, Übersetzung der Anschreiben, Programmierung der Fragebögen, Rückübersetzung und Codierung der offenen Fragen, Tabellierung der Ergebnisse, Verchartung, persönliche Ergebnispräsentation

Kundenzufriedenheitsstudie Gerresheimer

- Studiotest mit Produktpräsentation, Dauer des Interviews 45 Minuten, 3 Phasen-Test, 4 Produktvarianten
- Deutschland: CONdata Teststudio Essen, Italien: Teststudio Mailand
- Anzahl Interviews: Pro Land 100
- Zielgruppe: Frauen nach Alter quotiert
- CONdata-Leistungen:
Entwicklung des Fragebogens, Rekrutierung des Partnerinstituts, Einweisung der italienischen Interviewer vor Ort, Übersetzung der Fragebögen, Rückübersetzung und Codierung der offenen Fragen, Tabellierung der Ergebnisse, Vercharterung in englischer Sprache, persönliche Ergebnispräsentation in englischer Sprache.

Produkt-Test

„Swinging Mop“

VORWERK

- Internationale CATI-Telefonbefragung, Dauer des Interviews 30 Minuten zum Thema digitale Funkgeräte
- Deutschland, England, Polen, Türkei
- Alle Interviews wurden mit „native Speakern“ vom CONdata Telefonstudio in Essen durchgeführt.
- Anzahl Interviews: Pro Land 300
- Zielgruppe: Entscheidungsträger im Bereich Funkgeräte quotiert aus den Branchen: Transport, öffentlicher Nahverkehr, Stadtverwaltungen, Industrieunternehmen, Taxiunternehmen, Bauunternehmen, Handel, Private Sicherheitsunternehmen, Hotels
- CONdata-Leistungen: Einweisung der Interviewer, Übersetzung der Fragebögen, Rückübersetzung und Codierung der offenen Fragen, Cati-Programmierung, Zusammenführung der Länderdaten, Tabellierung der Ergebnisse

Produkt-Akzeptanz

„digitale Funkgeräte“

Motorola/Technomar

- Internationale CATI-Telefonbefragung, Dauer des Interviews 10 Minuten zum Thema Zubehör für Funkgeräte
- Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Polen, Türkei
- Alle Interviews wurden mit „native Speakern“ vom CONdata Telefonstudio in Essen durchgeführt.
- Anzahl Interviews: Pro Land 150
- Zielgruppe: Entscheidungsträger im Bereich Funkgeräte quotiert aus den Branchen: Transport, öffentlicher Nahverkehr, Stadtverwaltungen, Industrieunternehmen, Taxiunternehmen, Bauunternehmen, Handel, Private Sicherheitsunternehmen, Hotels
- CONdata-Leistungen: Einweisung der Interviewer, Übersetzung der Fragebögen, Rückübersetzung und Codierung der offenen Fragen, Cati-Programmierung, Zusammenführung der Länderdaten, Tabellierung der Ergebnisse

Produkt-Akzeptanz

„Zubehör Funkgeräte“

Motorola/Technomar

- schriftliche, internationale Befragung
- Frankreich, Dänemark, Deutschland
- Alle Fragebögen wurden von Tupperware versendet. Die Rückläufe wurden direkt an unser Rechenzentrum geschickt.
- Anzahl Interviews: Pro Land 500
- Zielgruppe: Ehemalige Beraterinnen.
- CONdata-Leistungen:
Rückübersetzung und Codierung der offenen Fragen, Zusammenführung der Länderdaten, Tabellierung der Ergebnisse

Mitarbeiterbefragung

Ehemalige Beraterinnen

Tupperware

- internationale Befragungen
- Frankreich, Schweiz, Deutschland, Finnland
- Point-Of-Sale-Befragungen in Lebensmittelgeschäften
- Anzahl Interviews: Pro Land 300
- Zielgruppe: Kunden von Haushaltswaren
- CONdata-Leistungen:
Rekrutierung der Partnerinstitute
Durchführung der Interviews, Kontrolle der Feldinstitute in den Ländern, Rückübersetzung und Codierung der offenen Fragen, Zusammenführung der Länderdaten, Tabellierung der Ergebnisse in englischer Sprache

Kundenbefragungen

Fidelity Study

Tupperware

- Konsumenten-Befragung in Wien
- Point-Of-Sale-Befragungen in ausgewählten Zonen von Wien (Tracking).
- Anzahl Interviews: 4 Wellen a 300 Interviews. Wochenrhythmus vor und nach der EM 2008
- Zielgruppe: jugendliche Konsumenten
- CONdata-Leistungen:
Rekrutierung des Partnerinstituts
Durchführung der Interviews, Kontrolle des Feldinstituts in Wien, Entwicklung des Fragebogens, Tabellierung der Ergebnisse in englischer Sprache, Power-Point-Bericht in englischer Sprache

PUMA Study

VOK DAMS

- Business-To-Business Befragung
- 540 Cati-Interviews in England
- Zielgruppe: Car workshops/Car dealer/truck dealer/ Road construction/ Structural and civil engeneering/stock-farming/agriculture and civilation
- Thema: Kaufabsichten von Hochdruckreinigern
- CONdata-Leistungen:
Durchführung der Cati-Interviews, Tabellierung der Ergebnisse in englischer Sprache, Power-Point-Bericht in englischer Sprache inklusive Absatzprognosen

Kaufabsichten

Hochdruckreiniger

Alfred Kärcher GmbH

- Messebefragung (Millionärsmessen)
- Persönliche Interviews auf den Messen in Monaco, Moskau, Shanghai, New York
- Zielgruppe: Potenzielle Konsumenten mit einem Jahreseinkommen von 1 Mio. Euro
- Thema: Akzeptanz von hochwertigen Klimaanlage mit aussergewöhnlichen Features
- CONdata-Leistungen:
Entwicklung des Fragebogens, Auswahl von Partnerinstituten, Einweisung der Interviewer vor Ort, Durchführung der Interviews mit Erfassungsgeräten, Tabellierung der Ergebnisse in englischer Sprache, Power-Point-Bericht in englischer Sprache.

Konzepttest

Joh. Vaillant GmbH & Co. KG

4 Gruppen in Essen und 4 Gruppen in Manchester jeweils 8-10 Teilnehmer

- Zielgruppe: Elektriker

- Thema: Akzeptanz von neu entwickelten Messgeräten

- CONdata-Leistungen:

Auswahl des Partnerinstituts in UK, Einweisung des Moderators vor Ort, Projektorganisation, Rekrutierung der Gesprächsteilnehmer, Moderation der Gruppe in Essen, DVD-Aufzeichnung Simultandolmetschung in Essen.

FOCUS-Gruppen

BEHA-AMPROBE GmbH/

FLUKE